

**Intitulé du poste** : Ingénieur(e) d'affaires MEDIA (h/f)

## Mission (CDI)

Saooti, filiale du Groupe SIPA OUEST France, est l'éditeur de la première plateforme de Radio & Podcast-as-a-service et est un acteur majeur du marché de l'audio-digital. Filiale du groupe Ouest France depuis peu, Saooti cherche un(e) ingénieur(e) commercial(e) dans un contexte de très forte accélération.

Rattaché(e) à la direction commerciale, vous êtes armé(e) d'un tempérament de chasseur(se). Vous développerez un portefeuille de clients Grands Comptes sur le secteur des Médias.

Vos missions principales seront :

- Identifier et qualifier votre marché pour élaborer votre stratégie de développement.
- Elaborer un plan d'actions commerciales sur la base d'une compréhension fine de l'écosystème des médias en général et de l'audio en particulier.
- Développer une solide connaissance du métier de vos prospects. Vous savez identifier leurs enjeux stratégiques.
- Développer l'activité en prospectant constamment de nouveaux clients et en augmentant notre volume d'affaires chez les clients existants.
- Vous positionner auprès d'interlocuteurs de haut niveau (DG, Achats, Régie pub. etc.) pour en devenir l'interlocuteur privilégié dès qu'il s'agit d'audio.
- Elaborer les réponses commerciales, coordonner les différentes parties prenantes et soutenir nos offres.
- Produire et tenir à jour un reporting précis de vos actions en vous appuyant sur les outils disponibles ; CRM, BD Clients notamment.

## Qualifications

De Formation supérieure Bac+3/+ 5 en marketing/commerce/ingénieur, vous justifiez d'une première expérience réussie (3/5 ans min.), idéalement au sein d'un média, d'une agence média ou d'un acteur technologique adressant le monde des médias.

Vous comprenez les enjeux métiers des médias, la transformation digitale à laquelle ils sont confrontés, les sujets de monétisation. Vous avez le goût du challenge et le sens du résultat.

Les modèles de vente et de promotion des solutions technologiques en SaaS (Cloud) et des services associés vous sont familiers. Vous maîtrisez la vente de projets complexes combinant technologies avancées et prestations de conseil.

Vous êtes reconnu(e) pour votre leadership, votre sens du client et votre esprit analytique et structuré.

Vous faites preuve de curiosité et d'esprit d'initiative.

Vous êtes enthousiaste, aimez travailler en équipe, vous avez une excellente communication orale et écrite et êtes doté(e) d'une excellente capacité d'adaptation.

Vous parlez et écrivez l'anglais.

## Saooti

Travailler chez Saooti, c'est être au cœur de l'innovation et d'un secteur d'activité en pleine croissance.

Leader de son marché, Saooti est l'éditeur de la première plateforme de Radio & Podcast-as-a-service et opère plus de 80 webradios/solutions de Podcasts, avec une activité de Recherche et Développement importante.

Sa technologie unique embarque l'ensemble de la chaîne radio/podcast de la production à la diffusion – live ou différée - en intégrant toutes les fonctions premières d'un studio audio et les outils d'interaction et de partage vers les réseaux sociaux ainsi que de publication vers les plateformes de contenus Audio (Google Home, Apple Pod, Amazon Echo, Deezer, agrégateur Tune-In...).

Saooti adresse des secteurs d'activité très divers : entreprises, groupes média, institutions publiques et/ou éducatives, communautés d'intérêts, etc.

Saooti c'est aussi une agence éditoriale audio. Sous la responsabilité de la direction du contenu, les chefs de projet, journalistes et techniciens-réalisateurs conseillent, accompagnent, forment et produisent pour l'ensemble des clients de l'entreprise.

Saooti est une S.A.S créée en 2009. Son siège principal est à Lannion (Côtes d'Armor) avec un bureau à Paris regroupant les équipes commerciales et éditoriales.

## Salaire

Fourchette de salaire : selon expérience.

## Lieu

Paris 8e.

**Pour postuler**, envoyez votre CV et lettre de motivation à Stéphane Naudin, Directeur Commercial : [stephane@saooti.com](mailto:stephane@saooti.com)