

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Juin 2020

### **La Dépêche choisit Saooti pour produire, diffuser et monétiser ses podcasts.**

Le Groupe La Dépêche prend le virage du podcast pour ses principaux titres de presse. Le choix s'est porté sur la solution PodcastMaker de Saooti. Elle permet de produire et héberger ses contenus audio depuis le cloud, de les diffuser dans son écosystème : réseaux sociaux, blog, newsletter, de les distribuer sur l'ensemble des plateformes audio et de les monétiser.

Le premier titre à être équipé de notre solution est l'Indépendant, les autres titres du Groupe (notamment La Dépêche et Midi Olympique) démarreront l'aventure audio dans les semaines à venir.

Les contenus seront disponibles sur les sites du Groupe, les applications mobiles, ainsi que sur l'ensemble des plateformes audio grand public de l'écosystème mondial, notamment Deezer, Spotify, Apple et Google Podcasts, les enceintes connectées.

Quant aux mesures d'audiences, elles seront certifiées par l'ACPM. Gage d'excellence, les rapports d'audience de Saooti fournissent tous les détails utiles : écoute par période, répartition hebdomadaire et horaire, par système d'exploitation, par plateforme de distribution, par site web, complétion d'écoute...

Enfin, pour ce nouveau partenariat, la monétisation sera confiée à la régie du Groupe La Dépêche ainsi qu'à la régie partenaire 366 pour le national.

#### Contact

Noémie Garcia

Responsable Marketing et Communication

noemie@saooti.com

07 84 59 36 76

#### En savoir plus :

Saooti, spécialiste de l'audio digital, accompagne les médias, les grandes entreprises, les collectivités et l'éducation et fournit des solutions radio live et podcasts 100% cloud, en marque blanche.

La solution Saooti maximise les audiences podcasts et live, fournit des outils avancés pour étendre le champ éditorial (podcasts natifs, retranscription d'articles écrits en audio, partenariats éditoriaux...). Pour les médias, elle permet aussi de monétiser la production en toute simplicité.

Produire, héberger, diffuser et distribuer vers l'écosystème mondial audio et les réseaux sociaux, autant de fonctions pour toucher votre audience dans une logique cross canal.

Le plus de Saooti : son équipe éditoriale, composée de journalistes et réalisateurs radio et podcasts, peut vous accompagner dans la construction de votre ligne éditoriale audio (conseil, formation, production déléguée...).